



Proposta de treball conjunt XCT-XVAC i O3sac

Octubre 2017



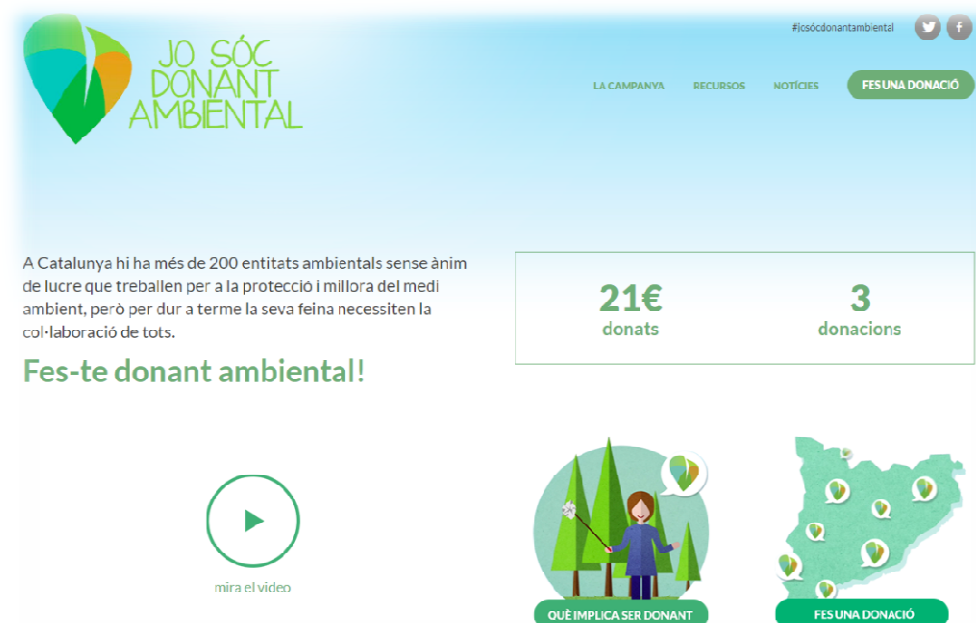
Proposta de treball conjunt XCT-XVAC i O3sac

Aquest document exposa la proposta de la XCT-XVAC a l'O3sac per a la **Gestió de la Campanya JO SÓC DONANT AMBIENTAL** (www.donantambiental.cat)

Antecedents

Des de l'O3sac, amb el suport i col·laboració del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, l'any 2015 es va iniciar la **Campanya JO SÓC DONANT AMBIENTAL**, amb l'objectiu d'incentivar les donacions a les entitats ambientals, així com de donar-les a conèixer i millorar el seu reconeixement social.

Durant el 2017, es va donar un nou impuls a la Campanya millorant-ne la promoció, comunicació i difusió, amb l'objectiu que això es tradueixi en un augment de les donacions als projectes de les entitats. S'ha fet una nova web millorada tècnicament, i també s'ha renovat la presentació dels projectes de les entitats, els quals són més curts, clars, concrets i atractius per als donants.



The screenshot shows the website interface for 'JO SÓC DONANT AMBIENTAL'. It features a navigation menu with 'LA CAMPANYA', 'RECURSOS', 'NOTÍCIES', and 'FES UNA DONACIÓ'. A central statistics box displays '21€ donats' and '3 donacions'. Below this, there are three icons: a play button labeled 'mira el video', a person in a forest labeled 'QUÈ IMPLICA SER DONANT', and a map of Catalonia labeled 'FES UNA DONACIÓ'. The text on the page reads: 'A Catalunya hi ha més de 200 entitats ambientals sense ànim de lucre que treballen per a la protecció i millora del medi ambient, però per dur a terme la seva feina necessiten la col·laboració de tots. Fes-te donant ambiental!'.

Proposta de treball conjunt XCT-XVAC i O3sac

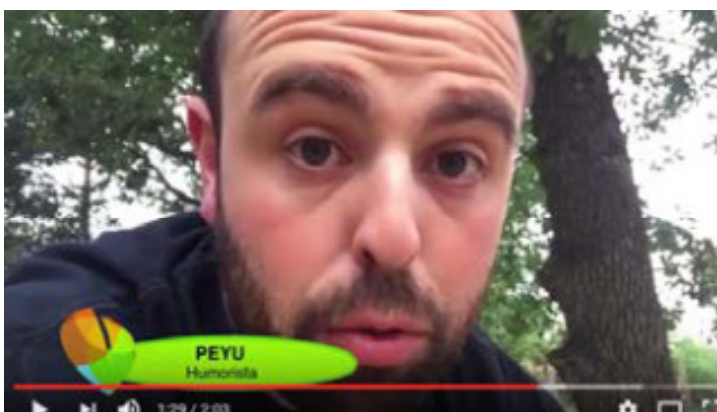
Proposta

La col·laboració entre la XCT-XVAC i l'O3sac, per a la gestió de la Campanya JO SÓC DONANT AMBIENTAL, permetrà:

- **Intensificar les connexions i sinergies amb la SETMANA DE LA NATURA.** Des de l'edició de 2016, i amb la voluntat de promoure una imatge unificada que permeti identificar el Tercer Sector Ambiental de Catalunya (TSAC), la Setmana utilitza el mateix logotip (el cor-fula) que la Campanya.

Per altra banda, després de dues edicions (2016 i 2017) amb un èxit de participació que es va consolidant (327 activitats, 180 organitzadors, 28.000 participants i 14 "padrins"), la Setmana disposa d'un reconeixement públic i mediàtic que es podria aprofitar per la Campanya.

- **Augmentar la visibilitat i implicació** de la ciutadania i les empreses en la Campanya. La XCT i la XVAC són dues entitats de segon nivell, que aglutinen 195 (164 XCT + 31 XVAC) organitzacions membres compromeses en la cura de la terra i el voluntariat ambiental. Ambdues entitats, especialment la XCT, tenen un gran reconeixement entre les entitats del tercer sector ambiental del país. Això permet que la Campanya pugui implicar amb més facilitat a les entitats del TSAC.



Proposta de treball conjunt XCT-XVAC i O3sac

Reflexions prèvies

Prèviament a la descripció de les accions proposades, apuntem algunes reflexions prèvies, que han de servir per garantir l'èxit de la Campanya i aconseguir el màxim de donatius en un temps curt de temps.

- Considerem cabdal iniciar **accions específiques que aconseguixin donatius de manera immediata** (per petits que siguin) i permetin fer créixer el volum de donatius aconseguits fins el moment. Això augmentarà la credibilitat amb la campanya.
- Aquests primers donatius **s'han d'anar a buscar "al carrer"**. No vindran directament del web. Fins que la campanya no estigui més consolidada, caldrà organitzar accions "in situ" perquè la gent que participi d'activitats de medi ambient (que ja està sensibilitzada) facin la seva aportació. Fins que això no s'aconsegueixi cal treure el quantificador de la home, ja que resta credibilitat a la campanya.
- Cal que **les entitats del TSAC es facin seva la campanya i que col·laborin en les accions proposades**. Elles són les que tenen el contacte directe amb la ciutadania.



Proposta de treball conjunt

XCT-XVAC i O3sac

Accions

La proposta preveu les següents accions, durant el període **octubre 2017-juny 2018**:

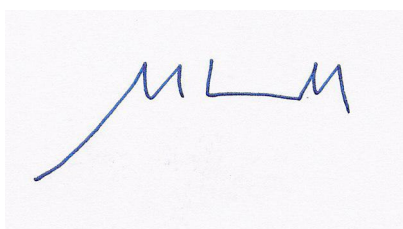
- **Guardiola mòbil.** Una persona de l'equip de la XCT anirà als principals actes organitzats per les entitats i vinculats a la campanya, amb una guardiola "gegant" per animar als seus participants a fer donatius.
- **Giving Tuesday.** Es seleccionaran com a màxim 5 projectes de la Campanya per incorporar-los, promoure'ls i aconseguir donatius durant el Giving Tuesday (<http://givingtuesday.cat>), previst per el 28 de novembre. Es donarà suport a les entitat en l'elaboració de la campanya prèvia i s'ajudarà en la difusió als mitjans de comunicació i potencials donants.
- **Accions durant la SETMANA DE LA NATURA'18** (del 25 de maig al 5 de juny). Aprofitant l'èxit de l'última edició i els contactes fets durant la Setmana (empreses, persones reconegudes, mitjans de comunicació), es dissenyarà una o varies accions encaminades a aconseguir donatius per els projectes de la Campanya (cursa Run & Clean, accions de voluntariat, Jornada Empresa i Natura, etc.).
- **Accions puntuals.** Igualment, durant la primavera, si es considera convenient, es realitzarà alguna acció puntual, d'entre aquestes:
 - Congrés Tercer Sector Ambiental (16 de febrer).
 - Venda merchandising.
 - Concert solidari: amb la col·laboració d'algun grup de música.
 - Sopar solidari: amb la col·laboració d'algun xef de referència.
 - Accions vinculades a actes o iniciatives destacades: Festa dels ocells, Setmana de l'Energia, Dies Mundials (Dia Mundial de l'Aigua, Dia Internacional dels Boscos, etc.).

Proposta de treball conjunt XCT-XVAC i O3sac

Pressupost

PRESSUPOST CAMPANYA "JO SÓC DONANT AMBIENTAL"	
Honoraris de persones	10.448,80 €
Voluntariat	
Coordinació	
Responsable campanya	
Comunicació	
Despeses i dietes	1.087,17 €
Material comunicació	1.000,00 €
Despeses estructurals	1.265,68 €
COST TOTAL (sense IVA)	13.801,65 €

Signat:
President O3SAC
Manel Conill



Coordinadora XCT
Sandra Carrera

