

A group of people, mostly women, are participating in a cleanup activity outdoors. They are wearing light blue t-shirts and are focused on collecting trash into light blue plastic bags. The background shows a natural setting with trees and a clear sky. The overall atmosphere is one of community service and environmental care.

Webinar informatiu de la
Setmana de la Natura 2025

**Sembrant
compromís:
de la sensibilització
a l'acció
transformadora**

Teresa Franquesa
3 abril 2025

Aliança d'associacions,
fundacions,
administracions públiques,
empreses, universitats i
centres de recerca.

més de 20 anys!



XCN

XARXA PER A LA
CONSERVACIÓ DE
LA NATURA

La seva **visió** és fer de Catalunya un territori **més just** en l'àmbit social i ambiental i **on el benestar social i la conservació de la natura esdevinguin valors centrals** en el seu desenvolupament i prosperitat.

La **XCN** vol fer valdre i millorar els ecosistemes arreu de Catalunya i fer front a la crisi climàtica i de biodiversitat.



Setmana de la **Natura**

Del 22 de maig al 5 de juny de 2025



Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



*Amb tu
#Celebrem la Natura*

setmananatura.cat

[#SetmanaNatura](https://twitter.com/SetmanaNatura)

info@setmananatura.cat



Del 22 de maig al 5 de juny de 2025

Per a què implicar la gent?

Obrir-se més enllà dels socis convençuts és:

- Més incidència política i social
- Mes mans, mes recursos
- Generar un canvi cultural i social, amb més persones que prenguin consciència i es comprometin.



➔ Que com més persones millor ens fem responsables del nostre impacte, canviem l'estil de vida i ens mobilitzem.

El principal instrument per al canvi és la gent. Nosaltres som els que canviem i, en fer-ho, aconseguim canviar les coses.

La Setmana de la Natura es consolida com un dels **principals esdeveniments d'implicació ciutadana pel medi ambient** a Catalunya

SETMANA DE LA **NATURA** 2024

340 organitzadors

540 activitats

Milers de participants

209 visites guiades

72 activitats de voluntariat

34 exposicions

136 cursos i tallers

78 xerrades

4 concursos

10 anellaments d'ocells

altres 90 activitats de diferents àmbits i temàtiques





VALORS POSITIUS D'UNA **SETMANA DE LA NATURA** AMB MOLTA PARTICIPACIÓ

- **Connexió amb la natura**
- **El poder de l'experiència: Vivències que poden ser transformadores.**
- **Connexió entre persones**
- **Porta d'entrada a un compromís més profund**
- **Visibilitat i comunicació massiva**
- **Capacitat de pressió social i política**





És saludable atresorar i celebrar
el que hem aconseguit

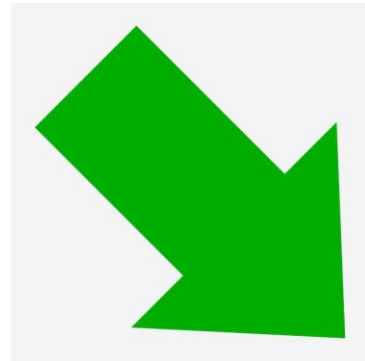
Pero també ens convé ser crítics
per poder millorar.

Es tracta de valorar el que tenim
i aspirar al que necessitem



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

❌ **Activitats de lleure, potser superficials**
→ amb impacte molt limitat



- ❖ En podem fer el primer pas d'un procés
- ❖ Aprofitem la presència dels participants per enfortir la seva responsabilitat

Responsabilitat = habilitat de resposta

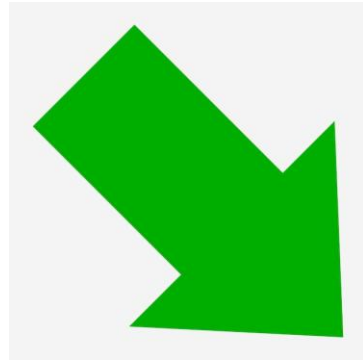
- ❖ Ampliem la seva capacitat de resposta
- ❖ Empoderem!

EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**



Salvem el planeta!

La natura t'ho agrairà



✗ **Retòrica mitològica**

→ personificació de la natura

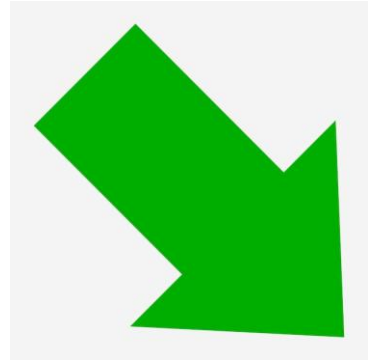
- ❖ Remarquem que no som espectadors de la natura, sinó que en som part
- ❖ Posem de relleu la interdependència: la preservació del medi ambient és essencial per a la nostra supervivència
- ❖ Generem meravella i respecte per la vida a partir d'experiències concretes



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

✘ **Activitats descontextualitzades**

→ aïllades, sense sentit global.



- ❖ Donem sentit, posem en context. Guanyem coherència i significat
- ❖ Expliquem-nos. Explicitem els objectius de la xarxa
- ❖ Recalquem la necessitat de l'acció col·lectiva
- ❖ Perquè cal que molta gent se sumi?
- ❖ Com poden implicar-se?



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

❌ **Activitats passives**

→ els participants son espectadors



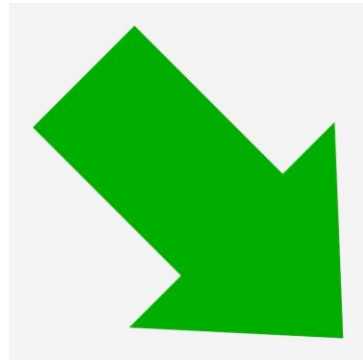
- ❖ Prioritzem activitats que incloguin una acció concreta
- ❖ Fem sentir els participants protagonistes i útils
- ❖ Invitem a la descoberta activa, la recollida de dades, l'aportació d'idees
- ❖ Establim diàleg i suscittem reflexió



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

✘ **Activitats efímeres**

→ participació activa, però només un dia



- ❖ Transformem l'interès en compromís a llarg termini
- ❖ Oferim oportunitats
- ❖ Oferim comunitat, no només activitat
- ❖ Creem connexió emocional i vincle
- ❖ Donem motius per tornar



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

✘ **Públics oblidats**

→ predicar als convençuts



- ❖ Obrim portes, no ens quedem tancats amb els convençuts
- ❖ Posem en valor bones pràctiques, donem protagonisme a qui les fa
- ❖ Obrim diàleg amb interlocutors crítics
- ❖ Anem a buscar els qui no saben arribar



EXPLOREM RISCOS O POSSIBLES MANCANCES EN LA GRAN MOBILITZACIÓ DE LA **SETMANA DE LA NATURA**

❌ **Manca d'avaluació**
→ sense indicadors



- ❖ Coneguem millor les persones que participen i com els impacta l'activitat
- ❖ Valorem la diversificació dels participants
- ❖ Quantifiquem l'impacte ambiental
- ❖ I l'experiència de les persones de les entitats organitzadores



DAVANT LA CRISI AMBIENTAL

- ✓ no n'hi ha prou amb admirar la natura: **cal actuar**
- ✓ el canvi demana anar més enllà de l'activitat puntual: necessitem **acció sostinguda**
- ✓ **hem d'arribar a tothom**: que **com més gent millor** assumeixi la responsabilitat de disminuir el propi impacte **en la vida quotidiana** i s'impliqui també **en l'acció col·lectiva**
- ✓ i ens cal saber si anem bé: avaluació i **millora contínua**

SETMANA DE LA NATURA

COM PASSAR DE SER UNA GRAN MOBILITZACIÓ
A SER TAMBÉ UN MOTOR REAL DE CANVI?

- ✓ Com podem no només oferir experiències que connectin les persones amb la natura, sinó **també fomentar un compromís** real que es tradueixi en accions concretes?
- ✓ Com podem **millorar** les nostres activitats perquè siguin realment transformadores?
- ✓ Què podem fer **diferent**?



5 PISTES PER DONAR MÉS PROFUNDITAT I RECORREGUT A LA SETMANA DE LA NATURA



1 Dissenyem les activitats tenint els objectius en ment

Per a què organitzem l'activitat?

A què destinem les nostres energies?

- *Proporcionar una jornada de lleure naturalista*
- *Donar a conèixer la natura*
- *Posar en evidència la dependència d'un medi ambient saludable*
- *Enfortir la responsabilitat per fer front a la crisi socioambiental*
- *Empoderar els participants per actuar*
- ...

2 Planifiquem les activitats dins d'un marc coherent

Donem sentit al que es fa mes enllà d'una activitat concreta

Pensem les activitats emmarcades en projectes i relacionades amb accions de llarga durada



5 PISTES PER DONAR MÉS PROFUNDITAT I RECORREGUT A LA **SETMANA DE LA NATURA**

3 Desenvolupem les activitats posant la relació amb les persones al centre

Escoltem i connectem amb el que els importa. Interessem-nos per les experiències i preocupacions dels participants

4 Impulsem el protagonisme dels participants

D'espectadors a actors: Transformem l'interès passiu en acció

Proposem projectes amb sentit, accions útils, espais de compromís a llarg termini, comunitat d'acció

5 Avaluem els resultats de les nostres accions



LA SETMANA DE LA NATURA : UNA GRAN OPORTUNITAT

Passem de ser guies a ser activadores

Escoltem i aprenem els uns dels altres

Creem vincles, fem comunitat

Obrim possibilitats i enfortim l'esperança



Ànim i encert, organitzadores!