

A la Fundació Projecte Boscos de Muntanya / Bergwaldprojekt promovem la millora dels boscos i paisatges en l'àmbit de muntanya. Per a aconseguir-ho, difonem a la societat la importància i la necessitat que tenim dels ecosistemes forestals.

Ens centrem en l'acció directa al bosc, promovent actuacions innovadores per al sector forestal i en les que impliquem a la societat mitjançant el voluntariat.

Som una organització jove i compromesa amb les persones del territori. També treballem en xarxa amb els tècnics i les tècniques forestals i les entitats públiques i privades implicades en el nostre àmbit.

Aquest 2023 hem mobilitzat a 431 persones voluntàries durant 173 jornades a bosc. Comptem amb 1000 persones donants, de les quals 850 són sòcies de l'entitat.

Volem ampliar el nostre equip de cara als propers mesos. Tens experiència en comunicació i màrqueting i t'interessa aplicar els teus coneixements en una organització ambiental arrelada a la ruralitat?

Et convidem a formar part del nostre equip de coordinació!

Tècnic/a de comunicació i màrqueting

Tasques

Coordinar i executar a les accions de comunicació i màrqueting establertes, per als diversos canals i per als diferents públics en els següents àmbits:

- Elaboració del pla de comunicació i màrqueting de l'entitat.
- Millora de la comunicació interna i externa, creació de continguts i revisió dels canals actuals.
- Responsable dels continguts a internet: web, mailings, newsletters, i xarxes socials
- Elaboració de notes, dossiers i clippings de premsa i contacte amb mitjans.
- Responsable dels esdeveniments i activitats de difusió en fires i d'altres espais.
- Desenvolupar continguts audiovisuals: creació i/o coordinació de reportatges fotogràfics i vídeos.
- Revisar i renovar el pla de fidelització i captació de persones i institucions donants i col·laboradores.

Perfil

- Identificat/da amb la missió de l'entitat.
- Llicenciat/da en publicitat, periodisme, comunicació o similars.
- Persona dinàmica, amb iniciativa, comunicativa i capacitat per a organitzar-se.
- Bona capacitat comunicativa, tant parlada com escrita.
- Domini del català i del castellà.

Es valorarà

- Experiència mínima de 2 anys en comunicació i/o màrqueting.
- Coneixements en eines de disseny, maquetació i generació de continguts o xarxes socials i altres eines digitals.
- Connexió amb el Pallars, la ruralitat, els Pirineus o el bosc.
- Experiències com a voluntari o treball amb entitats del tercer sector o ambiental.
- Proximitat a la seu social de l'entitat (Llavorsí).
- Capacitat per a treballar en equip, coordinar accions amb voluntaris i fomentar la participació de la base social de l'organització.
- Carnet de conduir B1

Condicions

- Contracte de jornada completa. Sou en funció de l'experiència i capacitats. Incorporació immediata.
- Lloc de treball: Llavorsí (Pallars Sobirà).

Presentació de sol·licituds

Els i les interessats/des hauran d'enviar un escrit i un currículum per correu electrònic a patronat@projecteboscoc.cat explicant la seva motivació i les activitats o experiències desenvolupades en el camp de la comunicació i el màrqueting fins al **15 de gener de 2024**.

IMPORTANT: Només contactarem amb les candidatures pre-seleccionades.

L'oferta de feina està vinculada al projecte CustForest (Custodia del territori como herramienta de conservación de la biodiversidad forestal multifuncional y generadora de bioeconomía), finançat per la Fundación Biodiversidad en el marc de la Convocatòria d'ajudes per al foment de la bioeconomia forestal 2023 i sota el paraigua del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Next Generation EU".